



CRITERIA
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CRITERIA

Septiembre 2022

Criteria



@CriteriaChile



METODOLOGÍA

Tipo de Estudio:

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

Técnica de Muestreo:

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

Acerca del Panel Online:

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Critería está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio

Grupo objetivo:

Mujeres y Hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, Residentes de todo el país.

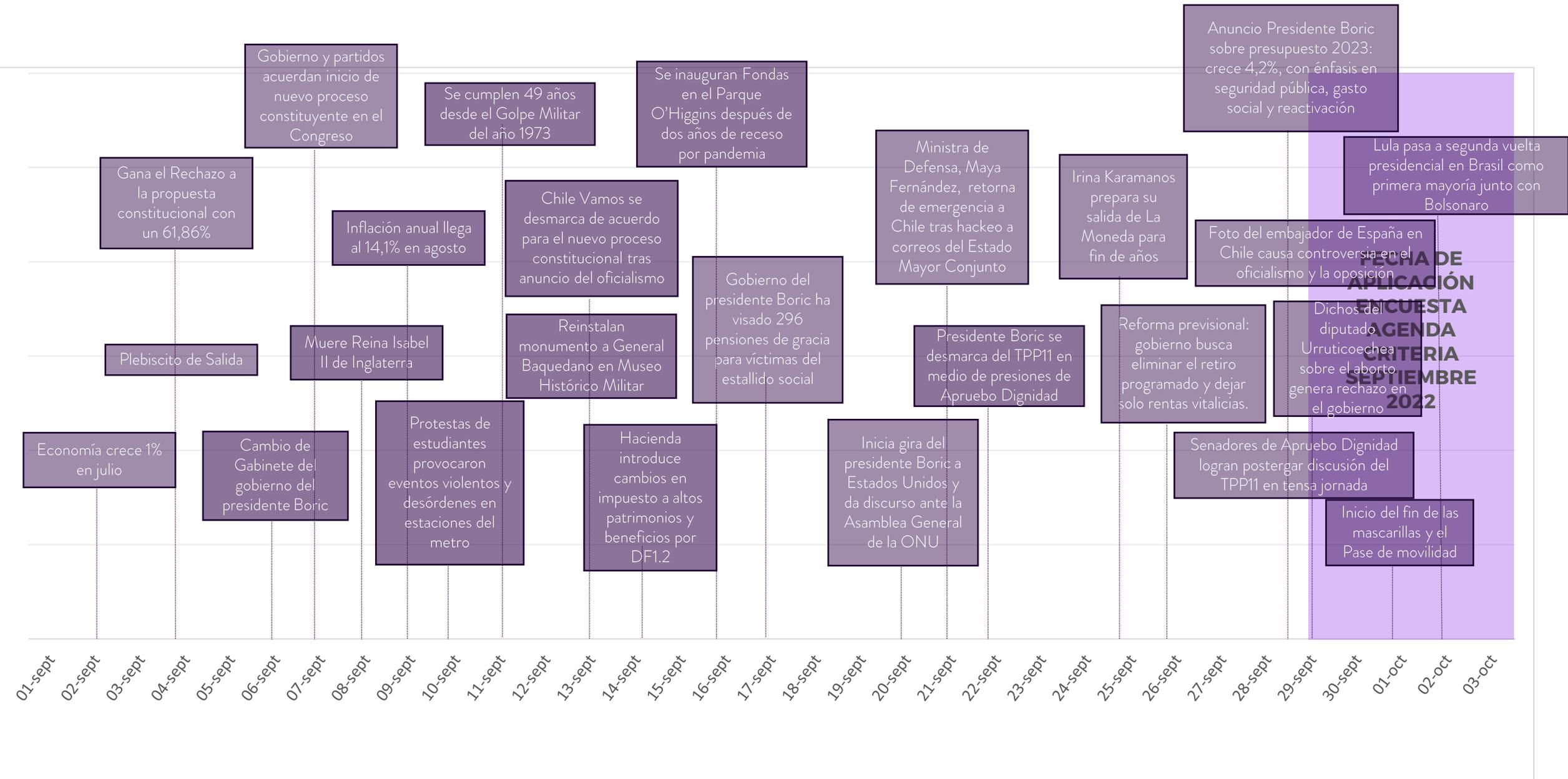
Fecha de campo:

Entre el 29 de septiembre y 03 de octubre de 2022 a través de panel online.

Muestra total:

1.000 casos

CRONOLOGÍA EVENTOS MES DE MEDICIÓN – SEPTIEMBRE





CRITERIA
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

SÍNTESIS RESULTADOS MES DE SEPTIEMBRE



EVALUACIÓN PRESIDENCIAL Y DEL GOBIERNO

- En el mes de septiembre, la aprobación al Presidente Gabriel Boric se mantiene estable (38%, + 1 punto respecto del mes anterior). La desaprobación, en la misma línea, desciende 1 punto porcentual y llega a 50%.
- El Gobierno, en tanto, corre una suerte similar, subiendo 2 puntos porcentuales, en relación a agosto, alcanzando un 37% de aprobación. Su desaprobación cae 1 punto porcentual, llegando al 53%.

PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA

- En materia de economía, la percepción negativa tiende a morigerarse. Respecto a la situación país, quienes estiman que es “mala” en septiembre cae 4 puntos porcentuales y llegan a 52%. Quienes la estiman regular, por su parte, crecen en 5 puntos porcentuales y llegan a 46%. Sólo un 2% considera que la situación económica del país es buena.
- Misma tendencia para la pregunta sobre la situación económica personal. Cae 2 puntos quienes estiman que su situación es mala, llegando a 34%. Quienes consideran que es regular se mantienen (55%) y quienes creen que es buena, suben levemente llegando a 11% (+2 puntos).
- Respecto de las proyecciones futuras, la tendencia es idéntica. Para la pregunta :“En los próximos 12 meses crees que tu situación económica personal mejorará, seguirá igual o empeorará”, después de 8 meses, quienes creen que su situación mejorará, superan a quienes creen que su situación económica empeorará (26% vs 23%). En la misma línea, crece 3 puntos porcentuales quienes estiman que su situación seguirá igual, alcanzando el 51%.
- Por último, la percepción del rumbo del país también se atenúa en su pesimismo. Si bien quienes creen que el país retrocede son una mayoría (49%), este indicador cae por cuarto mes consecutivo, descendiendo 9 puntos desde junio a la fecha. Por su parte, quienes creen que el rumbo del país se mantiene igual, crece significativamente, llegando a 37%.

URGENCIAS CIUDADANAS

- Al preguntar por las principales urgencias que tiene hoy la ciudadanía, podemos ver que en primer lugar, se mantiene estable y muy por encima del resto de las preocupaciones, el combate a la delincuencia y el narcotráfico (42%). Es seguido por la “Inflación”, que al igual que agosto, se mantiene en un 26% de las menciones. Tercero aparecen el asegurar el acceso universal a la salud con un 25% (7 puntos menos que la medición pasada) y cuarto el control de la inmigración ilegal con 24%.

IMAGEN PRESIDENCIAL

- En el mes de septiembre, evaluamos también la imagen del Presidente Boric y de su Gobierno.
- Respecto de la imagen presidencial, podemos ver que una mayoría de las personas encuestadas (59%) estiman que el Presidente destaca por su cercanía con la gente. Tras esto, los otros atributos con mejor rendimiento también explotan el carácter humano del presidente: “Es sensible con los problemas de las personas” (49%), “Es honesto” (44%). También destaca la percepción de ser alguien trabajador (46%).
- Por el contrario, los atributos peor evaluados del Presidente Boric tienen que ver con su competencia, acople y liderazgo: “Es un buen representante de los intereses de la gente” (33%), “Es competente, tiene las capacidades necesarias para el cargo” (30%) y por último, “Es el líder que Chile necesita” con sólo un 28%.
- Respecto de la Imagen gubernamental, ésta obtiene, en promedio, un rendimiento más bajo en sus atributos que la del Presidente Boric. De hecho, ninguno de sus atributos logra superar el 50% de las menciones positivas.
- Dentro de lo que destaca del gobierno es la capacidad para lograr acuerdos (44%), lo sigue la idea de que sabe cómo enfrentar los problemas sociales (36%) y que es capaz de hacer crecer la economía (34%).
- Los atributos peor evaluados son “el gobierno es capaz de dar estabilidad al país” (31%), “el gobierno es capaz de dar seguridad al país” (26%) y “el gobierno sabe cómo enfrentar la delincuencia” (20%).
- Evaluación sensible, esta última, sobre todo si atendemos que el combate a la delincuencia es por mucho la urgencia ciudadana más acuciante en estos días.

MOMENTO CONSTITUYENTE Y NUEVO PROCESO

- Al consultar por las principales emociones que sintieron las personas tras los resultados del plebiscito de salida, vemos que un 25% de las personas sintió solamente Alegría, en segundo lugar hubo personas que mezclaron dicha Alegría con Sorpresa por el resultado (22%) y tercero quienes sólo se vieron sorprendidos por lo que aconteció (15%). Y en cuarto lugar, probablemente pertenecientes al bando perdedor, un 9% también se sorprendió, pero mezcló esa sorpresa con una emoción de tristeza.
- Respecto de las preferencias y expectativas acerca de quien liderará el nuevo proceso constituyente: A la mayoría de las personas les gustaría que la sociedad civil (58%) liderara este proceso, sin embargo, sólo un 24% cree que esto realmente será así. Por el contrario, sólo un 5% de los encuestados le gustaría que el nuevo proceso lo lideraran los partidos políticos, no obstante, un 31% cree que serán, precisamente los partidos, quienes lleven la batuta del proceso que viene.
- Respecto del dilema, tras el triunfo del rechazo, entre mantener la actual constitución o definir un mecanismo para elaborar una nueva propuesta constitucional, las personas siguen inclinándose muy mayoritariamente por la segunda opción (74%) y sólo un 26% de los encuestados mantendría la constitución vigente.

MOMENTO CONSTITUYENTE Y NUEVO PROCESO

- También siguen inclinándose muy mayoritariamente porque dicho mecanismo sea la designación de un Comité de Expertos para que redacte la nueva carta (64%). Mientras que, muy por detrás, aparece la idea de elegir una nueva convención (25%) y la idea que sea el congreso quien la redacte (11%).
- Cuando preguntamos, en el caso de que se escogiera una nueva convención, qué características mantendrían o cambiarían las personas, vemos que la paridad entre hombres y mujeres tiene alta legitimidad y un 71% de las personas mantendría este mecanismo. Legitimidad que también conservan los Independientes, quienes para un 58% de los encuestados deberían mantener iguales condiciones que los miembros de los partidos políticos. Distinta suerte corren los pueblos originarios, pues un 56% cambiaría el mecanismo de cupos reservados para estos pueblos.
- Finalmente, cuando se consulta sobre la preferencia en la composición de una eventual nueva convención, vemos que las personas prefieren a las personas de más edad (64%) vs los más jóvenes (36%). Cuestión que da cuenta de un cambio radical, respecto de las opiniones que imperaban en noviembre de 2020, posterior al plebiscito de entrada (jóvenes 57% vs más edad 43%). También hoy prefieren en mayor proporción a expertos y académicos (79%) que a personas comunes y corrientes (21%). Incremento de 11 puntos a favor de los expertos, respecto de la idéntica medición post plebiscito de entrada. Misma legitimidad que siguen manteniendo los independientes (78%) respecto de los militantes de partidos (22%), si bien caen 11% de preferencia en relación a noviembre del 2020.



CRITERIA
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

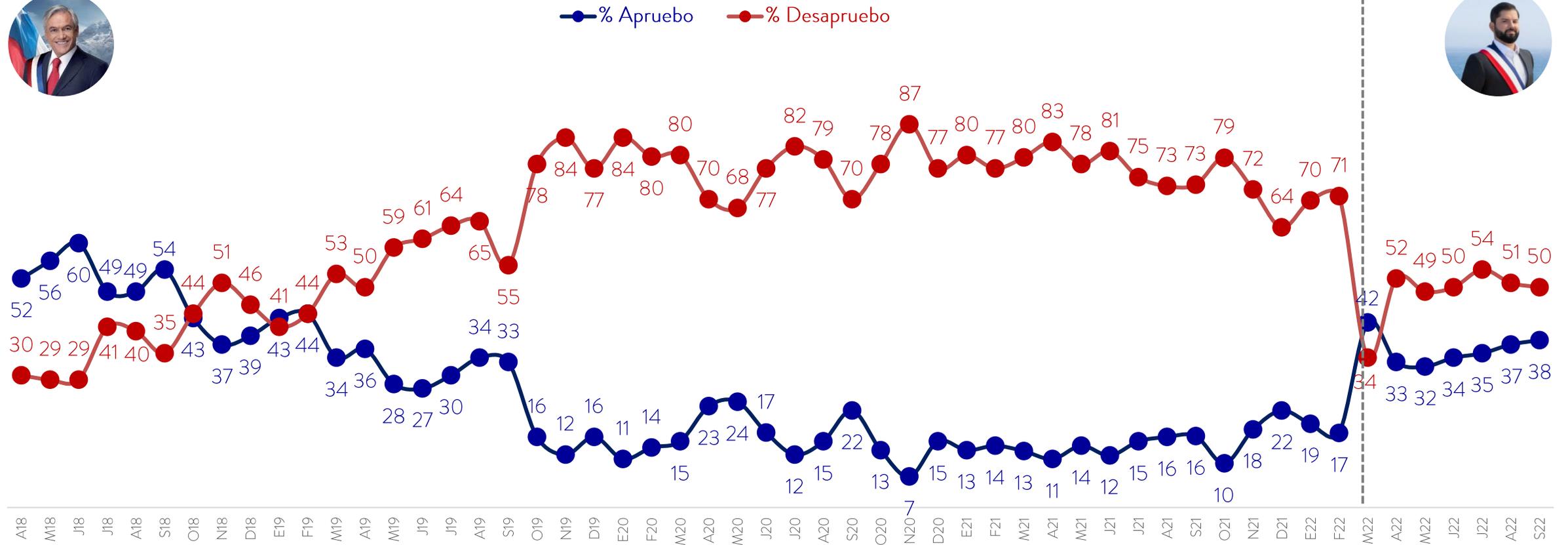
AGENDA CIUDADANA Y POLÍTICA



APROBACIÓN PRESIDENTE

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como Gabriel Boric está conduciendo su gobierno? (**PREGUNTA CERRADA**)

AGENDA CRITERIA



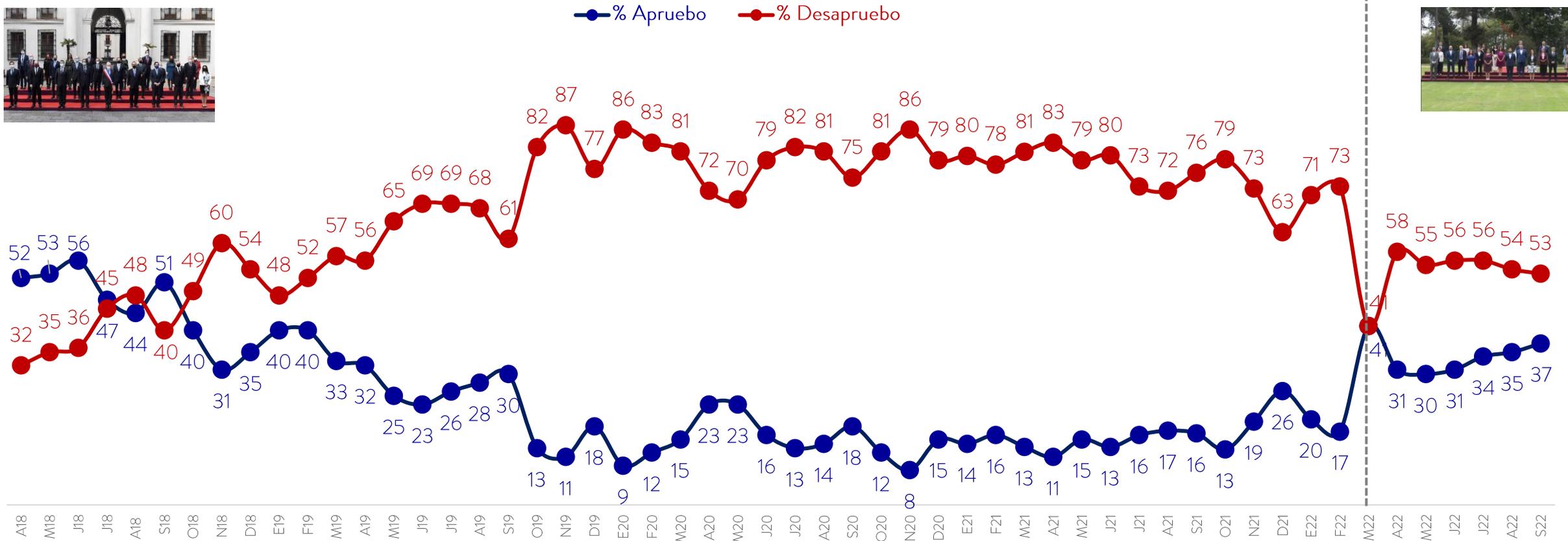
* No se muestra % de "no sé"

Septiembre 2022

APROBACIÓN GOBIERNO

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como el gobierno está desarrollando su labor?
(PREGUNTA CERRADA)

AGENDA CRITERIA





CRITERIA

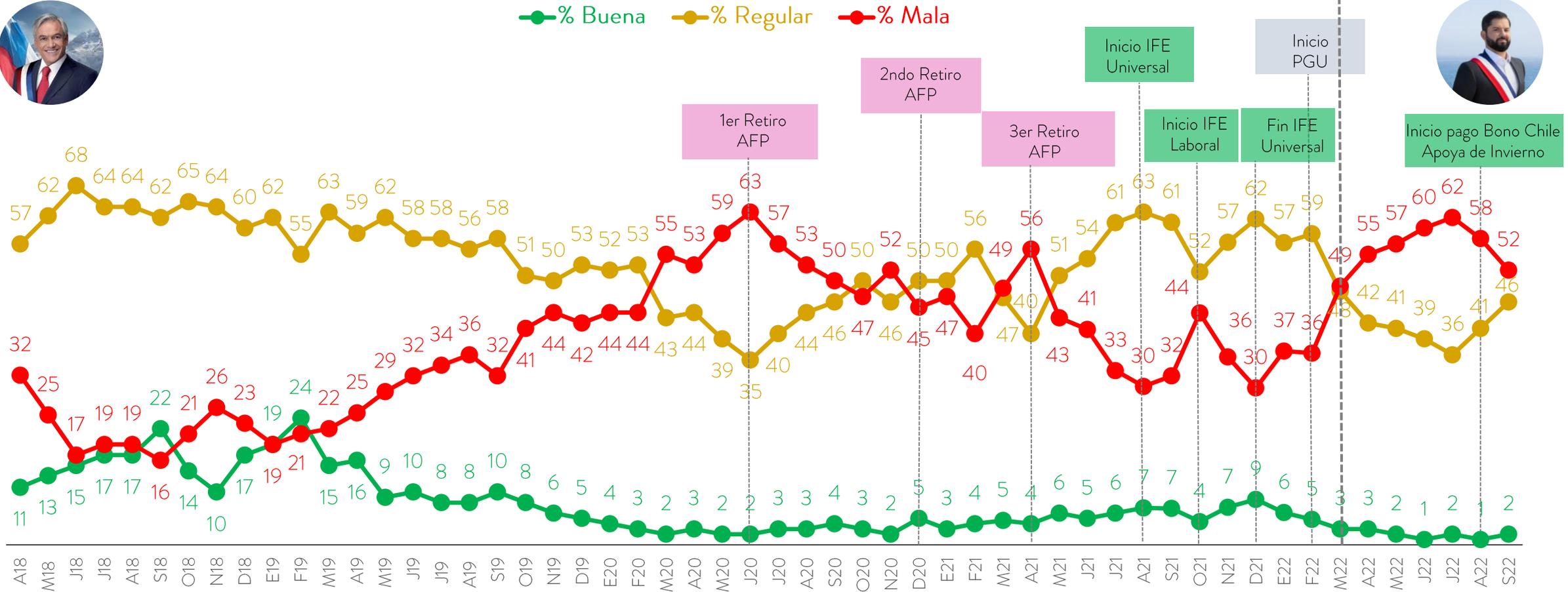
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CIUDADANA Y ECONOMÍA



SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

Respecto de la situación económica actual del país, dirías que ésta es... **(PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)**



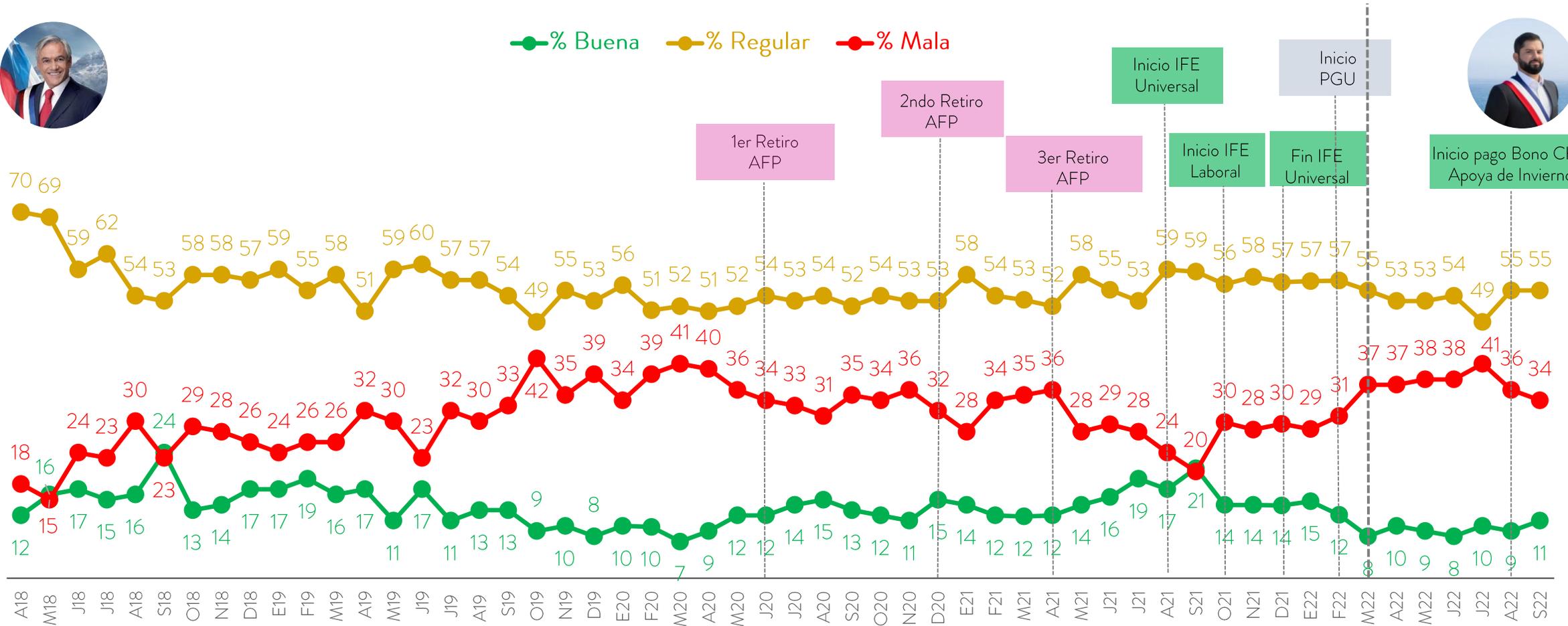
SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

Respecto a tu situación económica personal, dirías que ésta es... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)

AGENDA CRITERIA



● % Buena ● % Regular ● % Mala

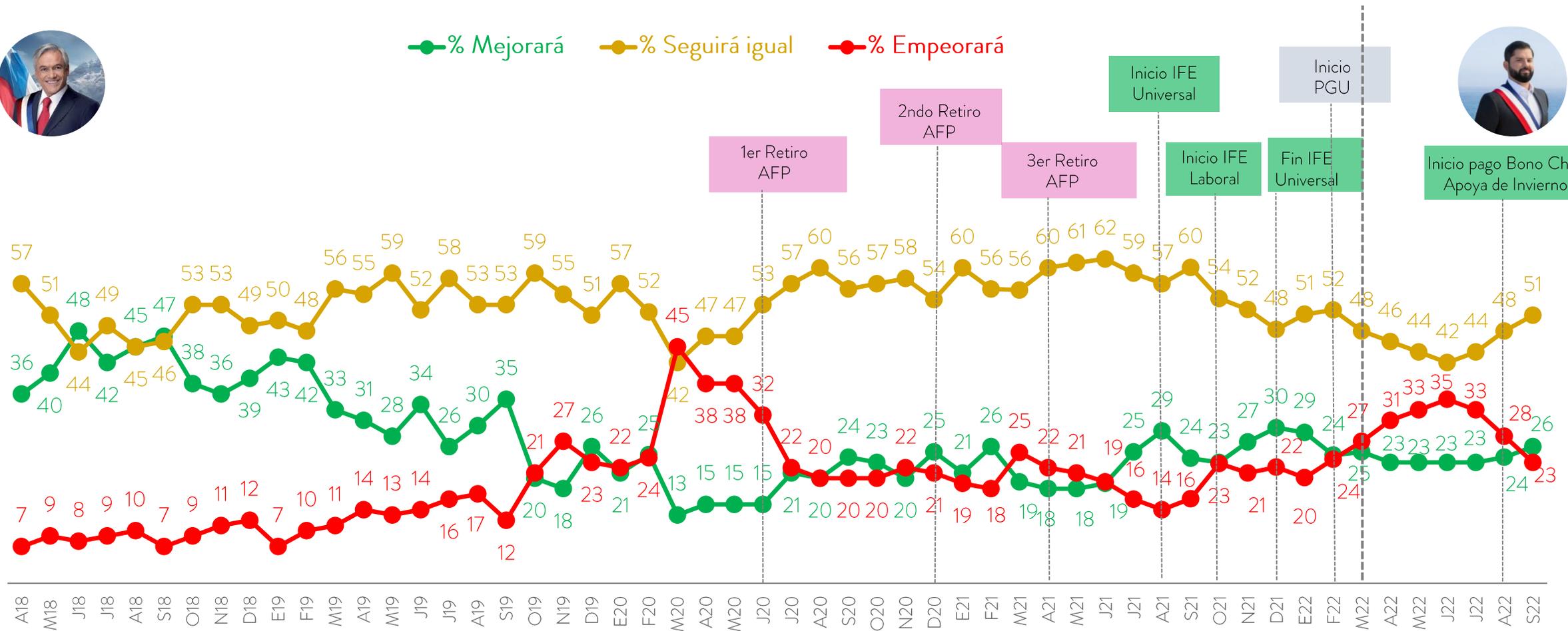


PROYECCIÓN ECONÓMICA A 12 MESES

En los próximos 12 meses piensas que tu situación económica personal... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)



● % Mejorará ● % Seguirá igual ● % Empeorará

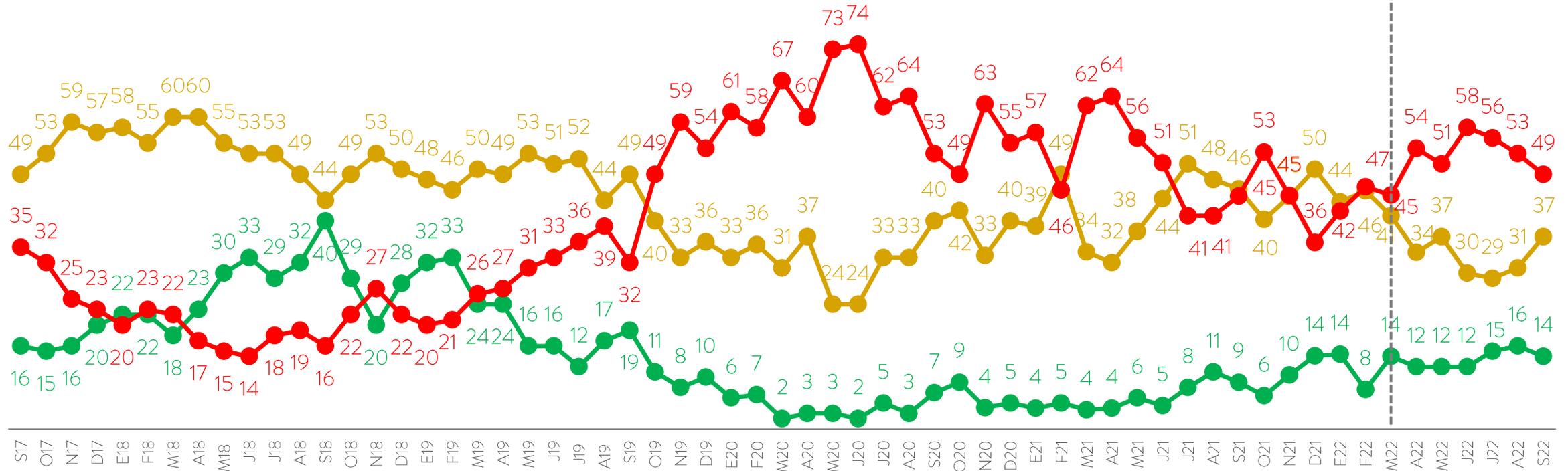


PERCEPCIÓN DE RUMBO PAÍS

Consideras que en general el país... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)



● % Avanza
 ● % Se mantiene igual
 ● % Retrocede



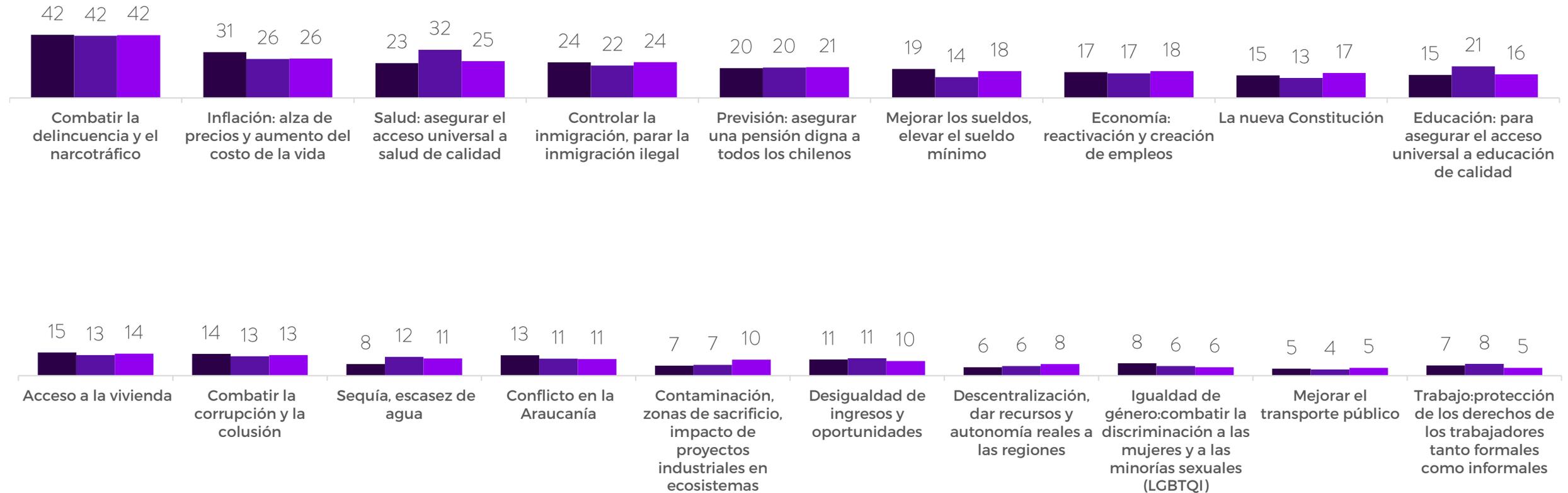
A panoramic view of Santiago, Chile, at dusk. The city lights are visible against the darkening sky. In the foreground, a dark, semi-transparent banner with a faint grid pattern is overlaid. The text 'URGENCIAS CIUDADANAS' is written in white, bold, uppercase letters across the center of the banner. The background shows a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures. A prominent hill with a radio tower is visible on the left, and mountains are in the distance.

URGENCIAS CIUDADANAS

PRINCIPALES PREOCUPACIONES

De los siguientes temas, ¿cuáles te parecen más importantes o prioritarios? Puedes elegir hasta 3. (PREGUNTA CERRADA)

■ % Jul-22 ■ % Ago-22 ■ % Sept-22



A man with a dark beard and hair, wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt, stands in a formal setting. Behind him is a blue flag with a white star. The background is slightly blurred, showing a framed picture on the wall and a doorway to the left. A dark purple horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'IMAGEN PRESIDENCIAL' in white, bold, uppercase letters.

IMAGEN PRESIDENCIAL

IMAGEN PRESIDENTE GABRIEL BORIC

En tu opinión ¿el Presidente Gabriel Boric...? (PREGUNTA CERRADA)

% Sí

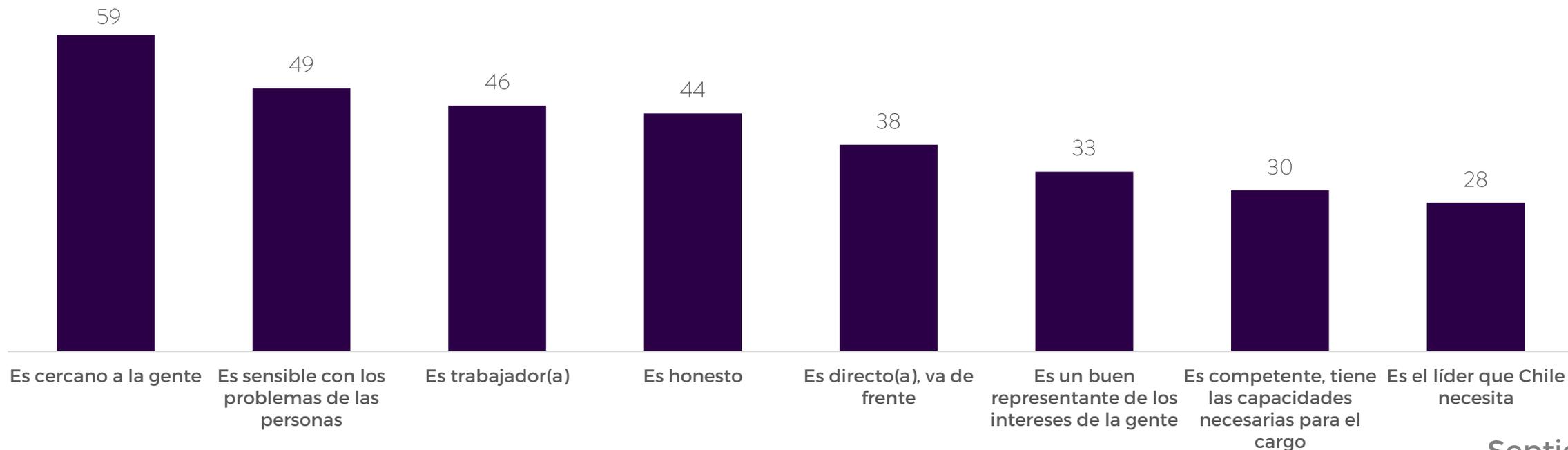
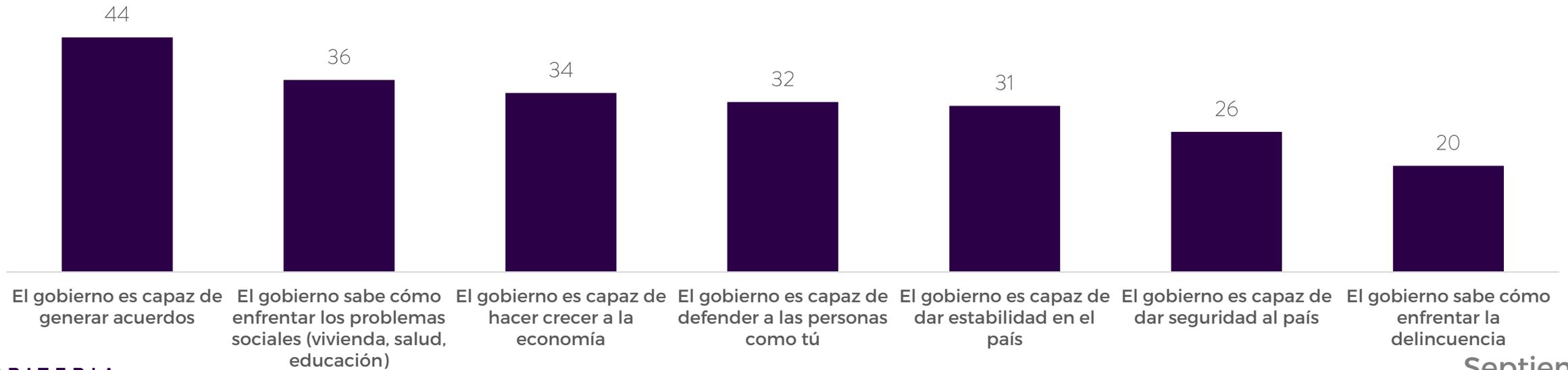


IMAGEN GOBIERNO

Y en tu opinión ¿el gobierno del presidente Gabriel Boric...? (PREGUNTA CERRADA)

% Sí





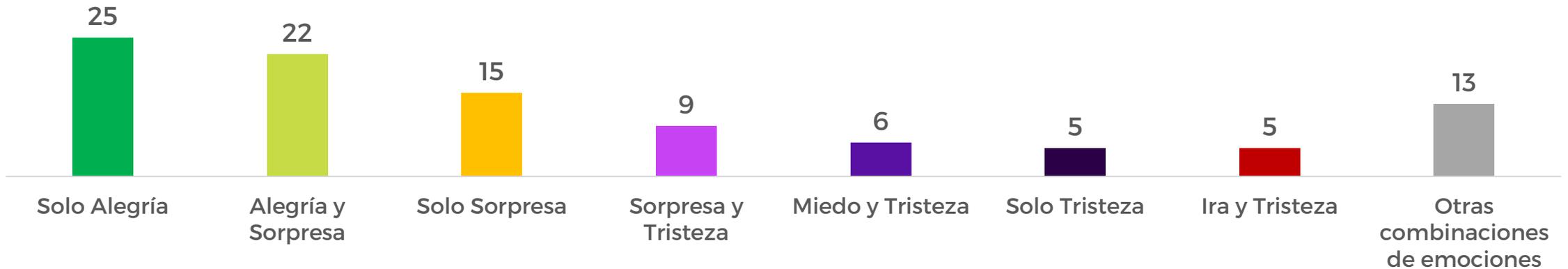
MOMENTO CONSTITUYENTE

EMOCIONES FRENTE AL TRIUNFO DEL RECHAZO

¿Qué emoción te produce que ante el plebiscito de salida haya ganado el RECHAZO? PREGUNTA CERRADA)

¿Qué otra emoción te produce que ante el plebiscito de salida haya ganado el RECHAZO? (PREGUNTA CERRADA)

AGENDA CRITERIA

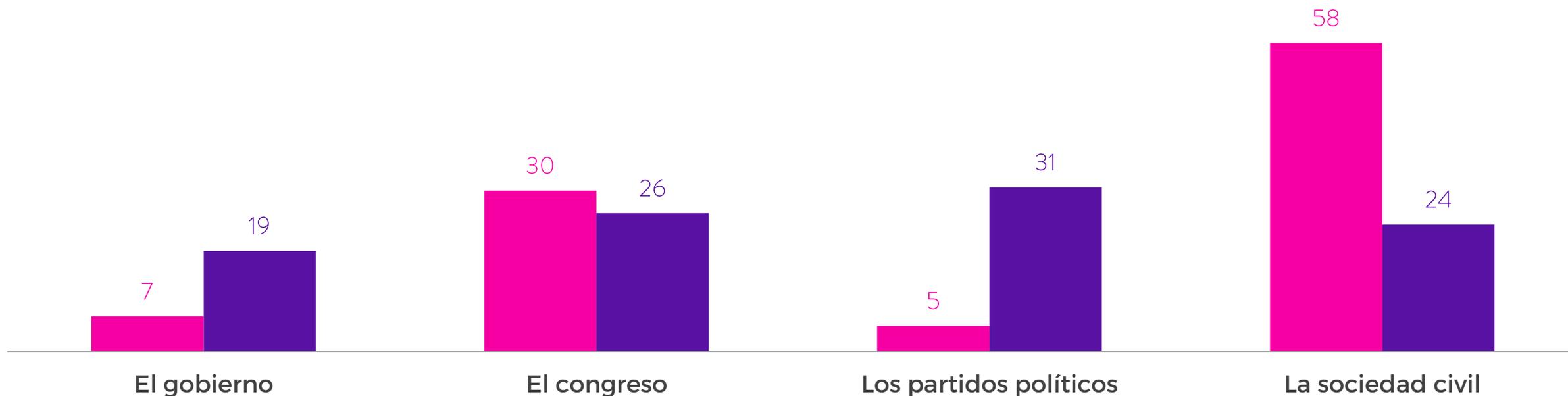


PREFERENCIA VS. EXPECTATIVA SOBRE QUIEN LIDERARÁ NUEVO PROCESO CONSTITUYENTE

AGENDA CRITERIA

En tu opinión, y en caso que hubiera un nuevo proceso constituyente, ¿quién te gustaría que lidere el nuevo proceso constituyente?
Independiente de tu preferencia, en caso que hubiera un nuevo proceso constituyente, ¿quién crees que va a liderar el nuevo proceso constituyente? (**PREGUNTA CERRADA**)

■ % Quien te gustaría que lidere el nuevo proceso constituyente ■ % Quien crees que va a liderar el nuevo proceso constituyente





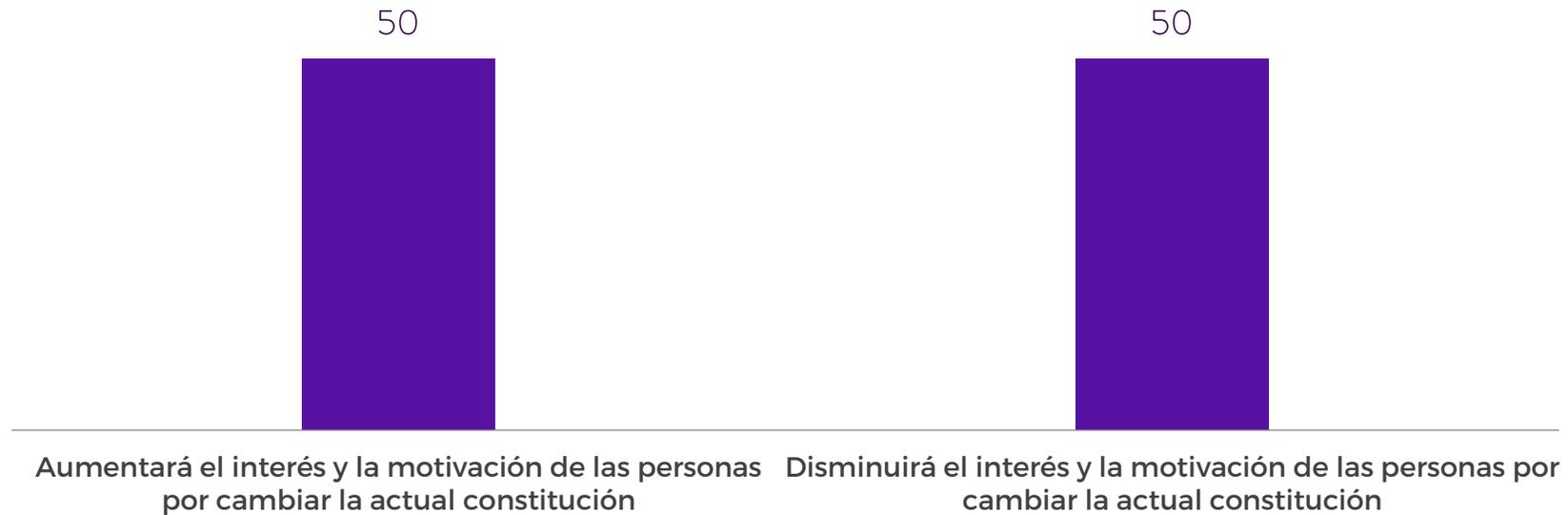
NUEVO PROCESO CONSTITUYENTE

EXPECTATIVAS SOBRE INTERÉS EN NUEVA CONSTITUCIÓN

Ahora que ganó el rechazo a la propuesta de Nueva Constitución, ¿cuál frase representa mejor lo que tú crees que sucederá con el interés de la ciudadanía?

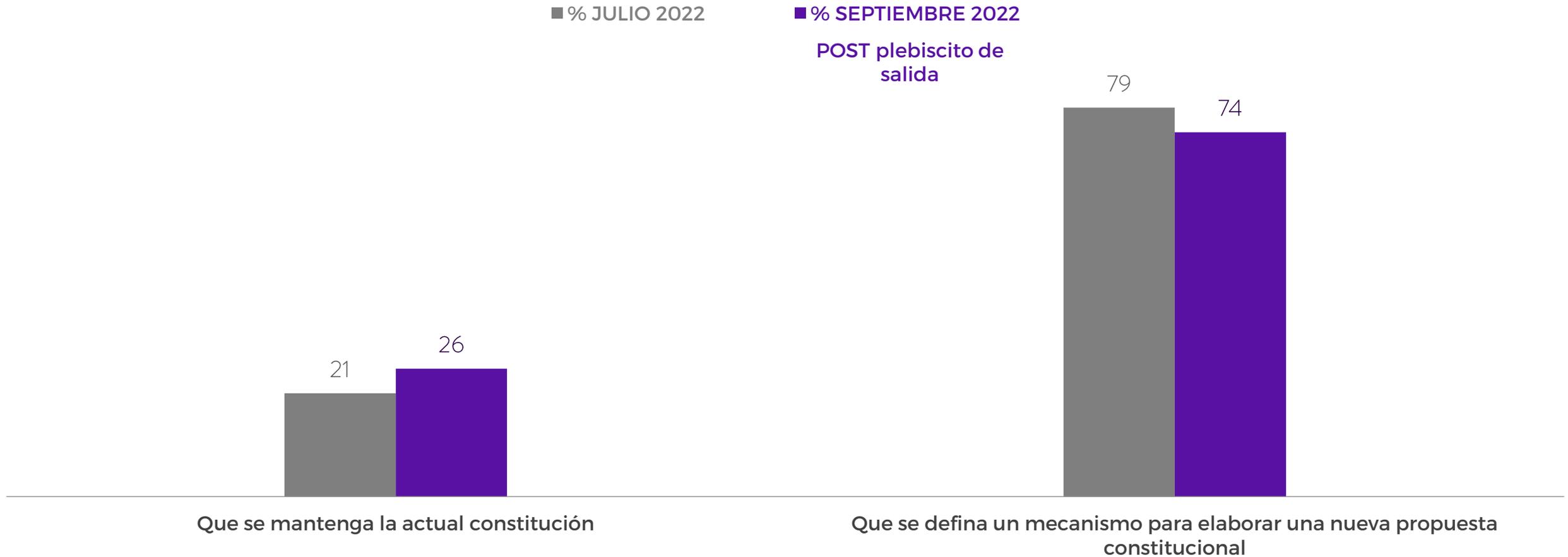
(PREGUNTA CERRADA)

AGENDA CRITERIA



PREFERENCIA ACTUAL CONSTITUCIÓN VS NUEVA PROPUESTA CONSTITUCIONAL

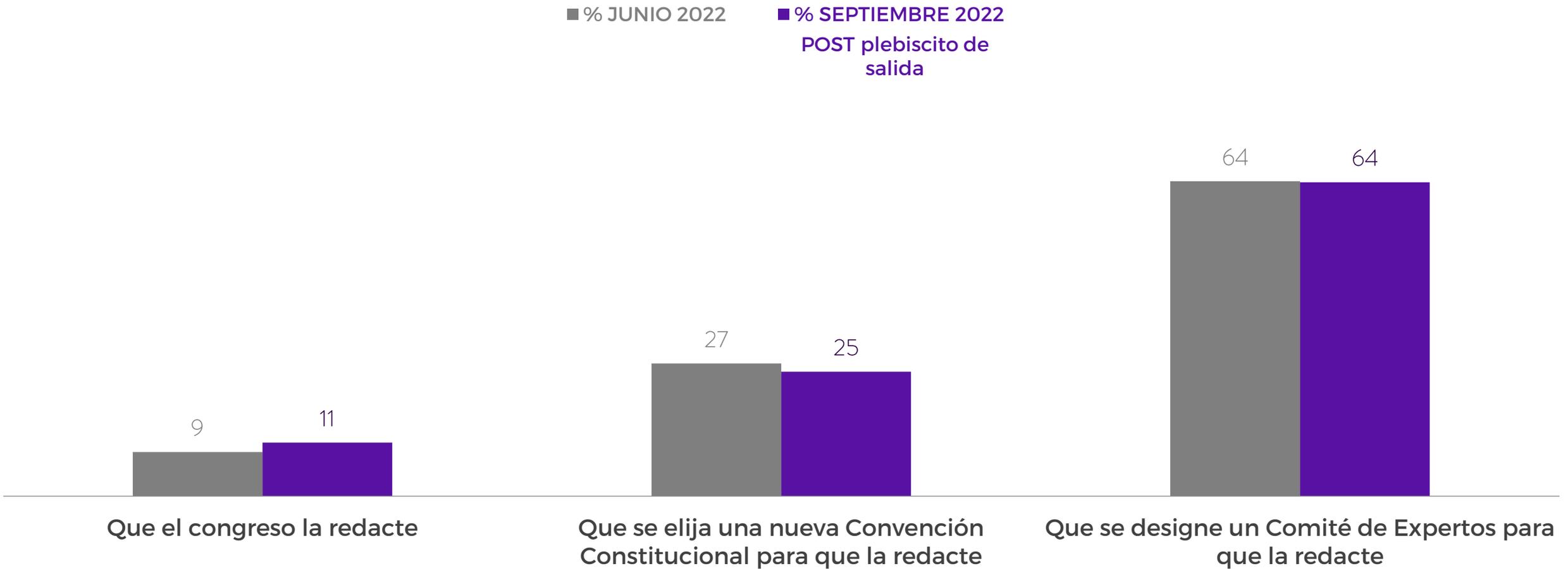
¿Qué prefieres en caso de que gane la opción “rechazo” a la propuesta de Nueva Constitución? (Junio 2022)
Ahora que ganó el rechazo a la propuesta de Nueva Constitución, ¿qué prefieres? (Septiembre 2022)
(PREGUNTA CERRADA)



MECANISMO PARA ELEGIR NUEVA CONVENCIÓN

En caso que gane el rechazo y se defina un mecanismo para elaborar la nueva propuesta constitucional, ¿qué mecanismo preferirías para elaborar una nueva propuesta constitucional? (Junio 2022)

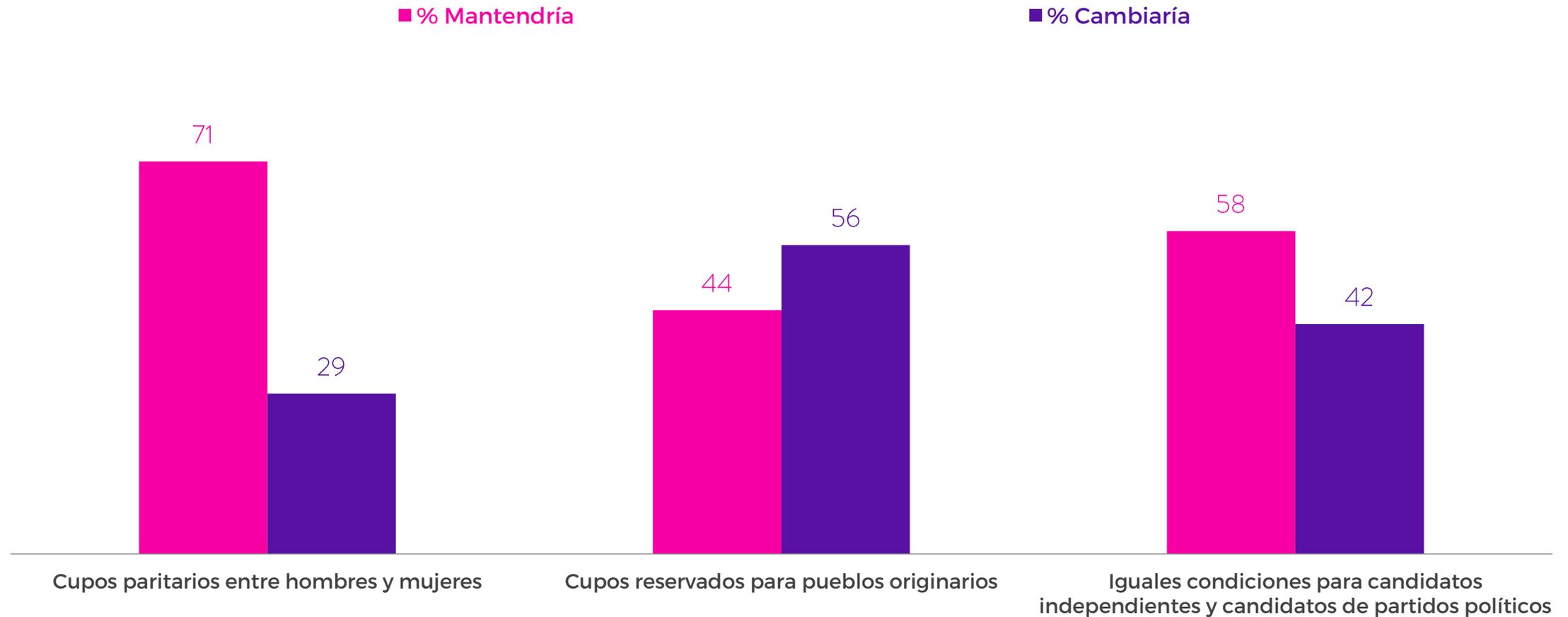
En caso que se defina un mecanismo para elaborar la nueva propuesta constitucional, ¿qué mecanismo preferirías para elaborar una nueva propuesta constitucional? (Septiembre 2022)
(PREGUNTA CERRADA)



CARACTERÍSTICAS NUEVA CONVENCIÓN

En caso que se decidiera elegir a una nueva Convención Constitucional siguiendo un procedimiento de elección **DISTINTO** al que se usó en la Primera Convención Constitucional. ¿cuál de los siguientes mecanismos mantendrías y cuáles cambiarías? (**PREGUNTA CERRADA**)

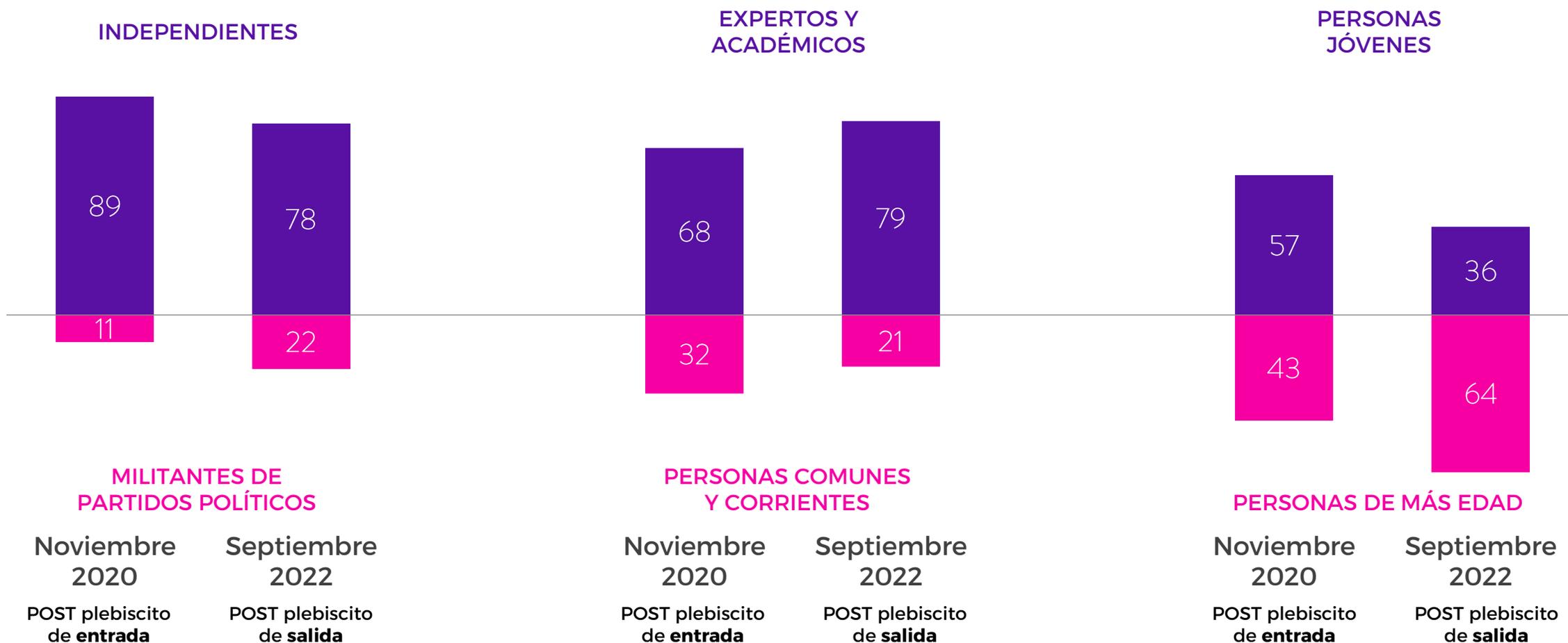
AGENDA CRITERIA



PREFERENCIA SOBRE COMPOSICIÓN DE UNA NUEVA CONVENCIÓN

AGENDA CRITERIA

En caso que se comience un nuevo proceso constituyente, respecto de los ciudadanos comunes y corrientes que integrarían el órgano constituyente ¿quiénes te gustaría que lo compongan mayoritariamente? (NOV 2020 - SEPT 2022) (PREGUNTA CERRADA)



MILITANTES DE PARTIDOS POLÍTICOS

PERSONAS COMUNES Y CORRIENTES

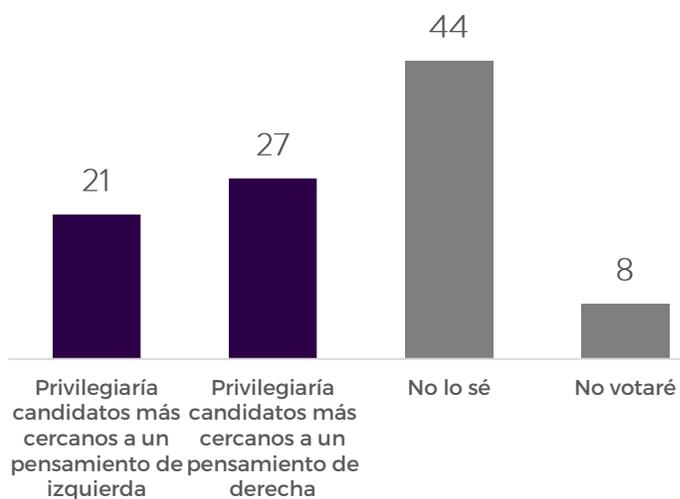
PERSONAS DE MÁS EDAD

PREFERENCIA IDEOLÓGICA Y EXPERTISE CONSTITUCIONAL

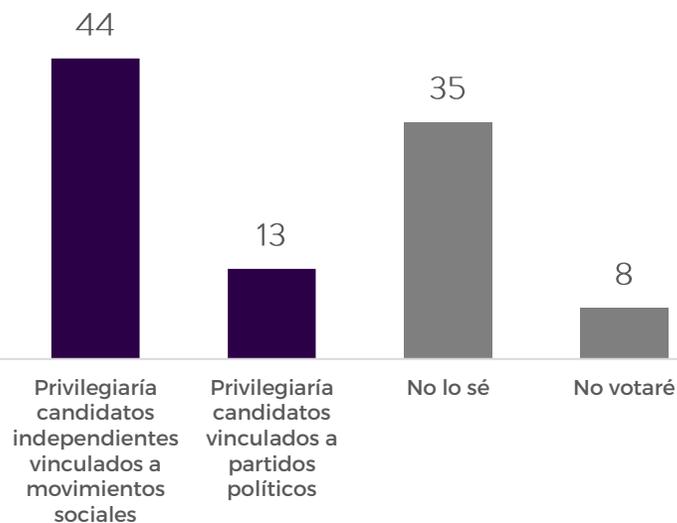
En caso que se decidiera elegir a una nueva Convención Constitucional, ¿cuál de las siguientes frases se acerca más al modo en que votarías?
(PREGUNTA CERRADA)

AGENDA CRITERIA

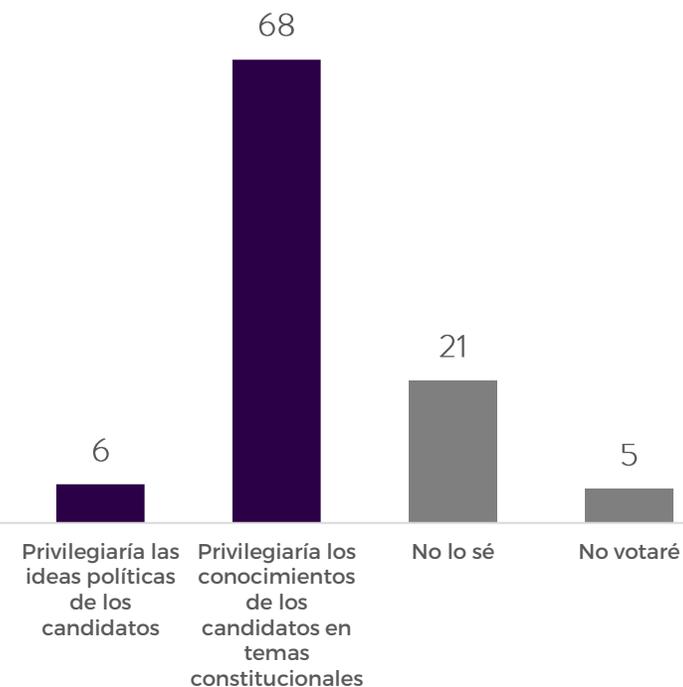
IDEOLOGÍA CANDIDATO



PARTIDO POLÍTICO CANDIDATO



CONOCIMIENTO SOBRE TEMAS CONSTITUCIONALES





CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CRITERIA

Septiembre 2022

Criteria



@CriteriaChile

